



**DU STYLE, DU
CONFORT ET
DES IDÉES :
LE CHAUSSON
NOUVELLE
GÉNÉRATION
EST NÉ**

Glorifié à l'épreuve des crises sanitaires et du sacre du télétravail, le chausson affiche son potentiel de séduction et les Français adorent. Plus confort, plus respectueux de l'environnement, il fait valoir partout sa dimension artisanale, clame souvent son « fabriqué France » et montre, sans cesse, toute la créativité de son design. Cet hiver, le chausson fait la part belle à la mule, star des rayons et nouvel accessoire de mode de sa garde-robe, revisite ballerine et mocassin, conserve ses grands classiques et s'ose aux déclinaisons hybrides et futuristes.

LES FRANÇAIS & LES CHAUSSURES D'INTÉRIEUR

UN MARCHÉ EN CROISSANCE

À l'heure du slow-life et de la recherche du confort à tout prix à la maison, les chaussures d'intérieur connaissent un engouement sans précédent. Et ce, à toutes les saisons, à l'instar du dernier printemps-été 2022 où le chiffre d'affaires du segment chausson a progressé de +17% sur le marché français. Largement plébiscité par les femmes, la charentaise comme la mule connaissent même des croissances sans précédent avec un résultat à +19%.

DES CHAUSSONS FRANÇAIS QUI SÉDUISENT LE MONDE

Fierté des français, qui y consacrent un budget de 20 à 30 euros en moyenne, le chausson français séduit aussi nos voisins européens. En 2021, les exportations françaises d'articles d'intérieur ont ainsi progressé par rapport à 2020 de + de 15% pour atteindre un chiffre d'affaires de 77 millions d'euros (contre 67 millions en 2020). Principaux pays à chérir nos pantoufles : l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie, la Belgique et le Royaume-Uni arrivent en tête, et le marché américain s'y intéresse avec une attention particulière pour les chaussons de luxe. Une tendance qui se poursuit en 2022 avec une hausse des ventes à l'international sur le premier semestre de +30% (comparée à la même période en 2021).

**Chiffres, Fédération Française de la Chaussure, 2020.

Les tendances de la saison

LA MULE SE REBIFFE



Javerflex, 32€

Dans la grande famille des chaussons, le modèle star de l'hiver s'appelle : la mule. Très à l'aise tout l'été, à la plage comme en bord de mer, la mule réchauffe aussi les pieds cet hiver et les créateurs français du chausson s'en donnent à cœur joie. On la choisit cette saison en version cuir et profilée chez **La Vague**, minimale en coton sergé avec **Pauljac**, tout en fourrure et l'esprit cocooning dans l'allure chez **Sobask** et **Javerflex**, avec un effet matelassé dans les collections signées **Chic Easy**. Elle prend des airs arty et ethniques avec **Chausse Mouton** et graphique chez **Don Quichosse** qui revisite sa semelle espadrille.



Chausse Mouton, 43.90€



Pauljac, 90€



La Vague, 45€



Don Quichosse, 59€



Bosabo, 90 €



Maison de l'Espadrille, 41€



Zéroilles, 31.90€



Chic Easy, 39€



Javerflex

LA MODE, LA MODE, LA MODE

Désormais consacré comme accessoire de mode à part entière, le chausson trouve de nouvelles allures capables de se marier parfaitement à nos vestiaires. Si la pantoufle à carreaux résiste, la tendance est au bicolore, version nuancier de rose et fushia avec **Angarde**. Carrément rebelle, le chausson joue des motifs et imprimés fantaisistes, ceux qui font un look, ainsi des modèles léopard imaginés par **Bosabo** ou zébrés avec l'espadrille fourrée sortie des collections de la Maison de l'espadrille et de **Zétoiles**. Enfin, pour un look de soirée de gala, miser sur une version pétillante avec **Javerflex** ou défler à la maison comme en Fashion week dans une version à pompons signée **Chic Easy**.

TENDANCE BALLERINE OU MOCASSIN ?



Maison de l'Espadrille, 26€

Cet hiver, le chausson s'offre la ballerine et convertit la chaussure de danse en accessoire cocooning. Une ballerine pour la maison que les créateurs déclinent en version velours et à pompon chez **La Maison de l'Espadrille**, en mode moumoute chez **Chausse Mouton**, ou tout velours et surmontée d'un nœud scintillant chez **Exquise**. Dans un autre genre, tout aussi élégant, les créateurs français du chausson s'inspirent du traditionnel mocassin pour proposer son versant maison. **Heller** l'aime en croûte de cuir et velours sur semelle gomme, **Volubilis** en version cuir de chèvre et velours et **Javerflex** à la mode fourrée et montagnard.



Volubilis, 159€



Exquise, 69€



Heller, 89€



Javerflex, 32€

PANTOUFLARDISATION

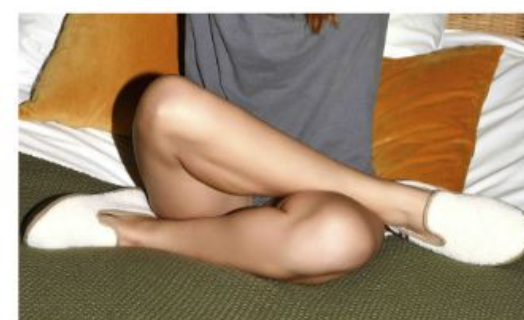


Chausse Mouton, 46.90 €

Effet confinement ou pas, la pantoufle de papy, sachant réchauffer les petons, séduit toujours. Surfant sur les classiques, **Chausse Mouton** et **Javerflex** optent pour un tartan écossais à carreaux à l'allure doucement nostalgique. Plus contemporaine, la pantoufle de **Sobask** joue le blanc chic et douillet, et celle de **La Vague** affiche son esprit créatif en réinterprétant le carreau à sa manière.



La Vague, 50€



Sobask



Javerflex, 35€

Sobask



Angarde, 69€



Bosabo, 90€



Chic Easy, 42€



Zéroilles, 39.90€



Pare Gabia, 95€

PLUS DURABLE, PLUS ÉCO- RESPONSABLE

Conscients de la nécessaire évolution vers plus de durabilité, les créateurs du chausson français innovent en matériaux toujours plus responsables, recyclables et naturels. Un pari sur l'avenir que l'on retrouve notamment dans les collections de **Bosabo** dont le chausson Coco se décline en semelle extérieure bio-crêpe (caoutchouc et coques d'amande) ou chez **Pare Gabia** et ses modèles en feutre réalisés à partir de polyester recyclé. **Chic Easy**, choisit, elle, la semelle feutre et le dessus en polyester issu de matières recyclées pour habiller charentaises, ballerines et mules, **Zéroilles** mise sur les semelles en chanvre et lin, pour sa ligne d'espadrilles Rezycle, **Sobask** garantit des chaussons 100% recyclés et **Angarde** conçoit ses modèles à partir de matières recyclées et recycle tous ses modèles usés pour leur donner une seconde vie.



le chausson made in France aujourd'hui

Chausse Mouton, 46.90€



Volubilis, 159€

Plus qu'une mode, le Made in France séduit les entreprises et créateurs du chausson qui revendiquent haut et fort la qualité du savoir-faire français. Un savoir-faire hérité parfois, de plusieurs générations, et des techniques artisanales qui font s'exporter le chausson de qualité dans le monde entier.

Au sein de la Fédération Française de Chaussure, les marques Chausse Mouton, Don Quichotte, Javerflex, La Vague, Bosabo, La Maison de l'espadrille ou encore Volubilis et Zétoiles, défendent aujourd'hui les valeurs de la chaussure d'intérieur fabriquée en France. Une liste à laquelle il faut ajouter les ateliers de production spécialistes de la question à l'instar de DM Production installé en Charente à Montbron, expert de la charentaise, et de Serrano installée à Mauléon-Licharre, la capitale de l'espadrille, et à l'origine de la marque Sobask.

Pour la saison automne-hiver 2022, **Chausse Mouton** dégage ainsi un modèle à rayures bleu blanc rouge dans le thème, et la mule de la **Maison de l'espadrille** fait valoir, elle, son esprit gaulois avec Astérix et Obélix en vedettes. Passant de la slipper élégante, ainsi chez **Volubilis**, à la mule créative avec **Javerflex**, du chausson de montagne selon **Don Quichotte** au chausson de luxe **La Vague** jusqu'aux déclinaisons contemporaines conçues par **Bosabo** ou **Sobask**, le chausson Made in France se décline à toutes les façons.

Javerflex, 27.90€



NÉO-CHARENTAISES



Pare Gabia, 100€

Prêts à toutes les innovations, les créateurs français imaginent le chausson du futur sous de nouvelles déclinaisons. **Pauljac** mise sur des modèles hybrides capables d'aller aussi bien en intérieur qu'en extérieur, **Souts** bouscule les codes en proposant une version matelassée déclinable dans toutes les couleurs, **Javerflex** imagine la mule moumoute ou Yéti pour rester au chaud avec style et **Pare Gabia** revisite le chausson en mode mule à brides parée pour l'hiver. En résumé : pas de limite à l'imagination quand on parle de chausson.



Pauljac, 109€

Souts, 55€



La Vague, 49€



Javerflex, 24.90€



Don Quichotte, 49€

**Suivez la Fédération Française de la
Chaussure sur :
@frenchshoesfederation**

French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de
la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC