

LES NOUVEAUX CRÉATEURS FRANÇAIS DE LA CHAUSSURE



© 13 09 SR

Riche de plus de 200 marques réparties sur tout le territoire national, la Fédération Française accueille aujourd'hui 10 nouveaux créateurs et entrepreneurs aux concepts et aux univers créatifs inspirants.

Du soulier de luxe fabriqué dans les règles de l'artisanat français en passant par la sneaker équitable, la sandale wax, la botte au talon personnalisable jusqu'à la chaussure végétale, une nouvelle génération de créateurs met à l'honneur traditions, innovations et matériaux d'un nouveau genre.

Découvrez les 10 créateurs et nouveaux membres de la Fédération Française de la Chaussure.

AKBK



Florence Akogbegan

Akbk, sandales wax et made in France

Française d'origine béninoise, Florence Akogbegan s'est convertie sur le tard. De formation scientifique, ayant passé 20 ans dans la fonction publique, la créatrice a été accompagnée par la Fédération Française de la Chaussure, s'est formée (au sein du dispositif Proto en mains à Romans-sur-Isère qui propose aux porteurs de projets de découvrir et de se former au savoir-faire de la chaussure) et imaginé en 2021 les premiers modèles de chaussures de sa marque Akbk.

Akbk - un raccourci de son nom de famille, une référence à ses origines béninoises - propose aujourd'hui 3 modèles de sandales à talons (Dolly, Babies, Rita), et 1 modèle de sneaker mixte décliné dans les plus beaux tissus wax. Une façon pour la créatrice de partager et faire découvrir la culture africaine et plus particulièrement béninoise au travers du savoir-faire artisanal français de la chaussure. Fabriquées entièrement en France, les chaussures Akbk veulent parler sur la qualité et l'authenticité.

Florence a fait appel à Magic Feet, fabricant de chaussures de danse et de salon situé dans la Drôme pour réaliser son rêve en 2021. Pour sa nouvelle collection, la créatrice à une fois de plus été accueillie dans un atelier qui fabrique pour les plus belles marques : l'atelier Chamberlan.

Afin de concevoir ces deux derniers modèles : la sandale Rita chic et colorée avec son talon confort de 5.5 cm et la sneaker Gaïa bi-matière à bout rond doublure mousse et semelle en caoutchouc recyclé, Florence s'est entourée de la styliste Nathalie Elharrar.

Des créations uniques vendues sur l'eshop de la marque www.akbkcreations.fr et en dépôt-vente à « Le vestiaire Bordelais » quartier des quais à Bordeaux.



Sneaker Gaïa Losange Congrès, 149€



Sandale Rita
Lemon Congrès, 189€

Emzi, la chaussure féminine et durable

« Créer des chaussures élégantes et intemporelles, pensées pour mettre en valeur la silhouette des femmes et les accompagner partout, et pour longtemps » voici ce qu'ambitionne Min Carpentier, créatrice de la marque Emzi Paris.

Partisane d'une fabrication artisanale, la fondatrice a sillonné l'Europe et choisi de travailler exclusivement avec des ateliers familiaux en Italie (Toscane) et en Espagne (Alicante), sourçant leurs cuirs et matières premières dans un périmètre exclusivement local et pratiquant une production traditionnelle limitée à quelques centaines de paires de chaussures par édition.

D'abord plébiscitée par les jeunes mariées pour ses sandales à talon Liliane Gold, en cuir effet feuille d'or, Emzi décline aujourd'hui une trentaine de pièces fortes, allant des babies et ballerines à talons aux bottes cavalières, en passant par des chaussures tressées, des mocassins italiens et des baskets compensées, en marge des tendances. Des pièces intemporelles pensées pour faire partie de vous et de votre quotidien. Parmi ses best-sellers, les babies Flavie, les ballerines Perri ou encore les bottines Suzie.

Détail qui fait la différence : les chaussures Emzi s'adaptent à tous les pieds, même les plus petits, en commençant dès la pointure 33. Prônant le luxe accessible, elles sont vendues sur l'e-shop www.mz-shoes.com et dans le cadre de pop-up stores.



Suzie Black, 195€



Flavie Silver, 180€





Être amis

Angéline Dequiedt & Pascal Poulain

Être Amis, l'élégance en mode upcycling

Lancée en 2020 par Angéline Dequiedt et Pascal Poulain, la marque de chaussures et de maroquinerie pour femmes Être Amis joue la carte de l'upcycling en concevant ses modèles à partir de cuirs haut de gamme déjà existants. « Nous chinons des cuirs, des talons et des formes issus de stocks dormants, de surproduction, d'archives ou de collections vintage, et nous leur redonnons vie avec nos dessins uniques et exclusifs. »

Associant leurs expériences dans l'industrie de la chaussure - comme styliste pour Angéline, formée auprès des grands noms de la création à l'instar des maisons Charles Jourdan et Robert Clergerie - et comme directeur général de grandes enseignes pour Pascal, à l'image d'Heyraud ou Bréal -, le couple revient aux valeurs de la création en imaginant Être Amis, anagramme du mot « matières ».

Avec leurs modèles de sandales, ballerines, mules et bottines, tous proposés en édition limitée et numérotée, les fondateurs d'Être Amis comptent aujourd'hui une cinquantaine de références. S'y ajoute également une ligne de maroquinerie.

Des chaussures à retrouver sur leur eshop www.estreamis.fr et sur les marketplaces www.wedressfair.fr et www.dreamact.eu, et prochainement dans la première boutique parisienne Être Amis.



Mocassin Perrine, 255€



Sandales Audrey, 235€

Kendrick, glamour et minimalisme

Nouvelle marque de chaussures, Kendrick raconte l'histoire d'un créateur originaire de Pont-Audemer, berceau de la tannerie et de l'industrie du cuir. Diplômé en génie mécanique, parti au Mexique pour changer de voie. De retour à Paris, il se lance dans la photographie de mode, collabore pour l'agence photographique Sipa Press, monte le magazine Benude et concrétise sa face créative en lançant le projet Kendrick. Une marque de chaussures inspirée par les femmes et leur puissance.

Revendiquant une démarche de designer et d'ingénieur, Kendrick achète sa première machine à coudre, se forme au patronage, imagine ses premiers modèles comme des objets de design et lance sa première collection en petites séries. Un parcours original motivé par la passion qui l'amène à présenter bottines, escarpins et sandales.

Lancée comme une start-up, la marque Kendrick s'invite dans ses premières boutiques. Ses modèles de sandales sont demandés par les stylistes de la place parisienne et portés par plusieurs présentatrices télé. Formé par l'IFM à l'entrepreneuriat et au développement business, Kendrick avance à grands pas et dessine les contours et objectifs de sa nouvelle entreprise.

Produites en Italie, dans la région des Marches, les sandales, bottines, escarpins et bottes Kendrick dévoilent des formes architecturées, au design épuré et minimaliste.

Un style décliné pour chaque modèle en 4 mono-couleurs, « *des inspirations photographiques qui renvoient aux différentes personnalités et facettes des femmes* » : un jaune puissant et ensoleillé, un nude symbole de sensualité, un noir pur et un rouge glamour.

Les chaussures Kendrick sont disponibles en pré-commande sur le site kendrick.paris ainsi qu'à la Ravonn Gallery, 4 rue Montesquieu, Paris 1er.



Yellow ankle boots, 655€



Nude patent pumps, 445€



La Ligne Numérotée



Françoise Misiraca & Charlotte Sauvat

La Ligne Numérotée, chaussures couture en éditions limitées

La Ligne Numérotée est une ligne de chaussures et accessoires pour femmes renouant avec un certain esprit couture et prônant le style plutôt que la tendance. Elle a été imaginée par Charlotte Sauvat, designer de talent passée chez les plus grandes pointures, de Michel Vivien à Lanvin ou Isabel Marant avant d'intégrer la maison Balmain, et Françoise Misiraca, en charge de la création du département homme de la maison Balmain, qu'elle dirigera 8 années aux côtés d'Olivier Rousteing, la première endossant le rôle de designer, la seconde celui d'entrepreneure.

La Ligne Numérotée crée des pièces intemporelles et engagées vers l'excellence. Chaque chaussure est ici pensée comme un objet d'art, dans le respect du temps, des artisans et de leur savoir-faire. Les chaussures sont toutes fabriquées en Italie, dans un atelier familial de Toscane reconnu pour ses collaborations avec les grandes maisons (Valentino, Balmain, Dolce & Gabbana), à partir de cuir de premier choix (double veau) provenant des grands tanneurs italiens, français ou allemands. Et chaque nouvelle pièce de la collection est nommée « édition ».

Depuis son lancement, La Ligne Numérotée a présenté 6 Editions Signature de sandales et bottines. Régulièrement, La Ligne Numérotée décline l'une de ses Editions Signature avec de nouvelles couleurs ou de nouvelles matières. En parallèle, La Ligne Numérotée met également à l'honneur ses « Hors-Séries ». Des pièces d'exception d'artisanat, disponibles sur commande et en éditions limitées à l'instar de L'Envolée, une sandale ornée de plumes d'oie naturelles taillées et brodées à la main, ou de l'Enlacée, fruit d'une étroite collaboration entre Charlotte Sauvat et le sculpteur sur métal Elie Hirsch.

Régulièrement, la maison organise ses Ventes Confidentielles au sein de la Maison de collectionneurs Ambroise Le Marais. Les modèles sont également disponibles sur leur eshop www.lalignenumerotee.fr



L'Envolée, 955€



Boots Velours N. 006, 550€

My Choupi Chouz, chaussures à talons interchangeables

Des chaussures à talons interchangeables, voici le concept de My Choupi Chouz (qui reprend les initiales de la créatrice). Partie d'une idée simple - comment associer facilement ses chaussures à ses tenues -, Margaux Cherif-Cheikh, met sur pied en 2017 son concept. Grâce à un mécanisme breveté, elle donne la possibilité aux femmes de changer de talons n'importe où et n'importe quand. Disponibles en 4 hauteurs - 4, 5, 6, 8 et 9 centimètres -, ses talons amovibles permettant de changer de look selon son humeur et ses envies. Aujourd'hui, My Choupi Chouz propose aussi sandales, babies dans toutes les couleurs et toutes les matières, chaque modèle se combinant avec une centaine de références de talons. Soit plus d'un millier de combinaisons possibles. Depuis l'hiver dernier, c'est la botte qui a fait son apparition dans les collections. La marque, habituée aux collections capsule (sous forme de pré-commandes) travaille sur le développement d'accessoires pour ranger ses talons en voyage.

My Choupi Chouz distribue ses produits sur son site mychoupichouz.com (avec la possibilité de commander depuis l'Union Européenne, la Suisse, le Royaume-Uni, les États-Unis, le Canada). La marque compte également un showroom sur rendez-vous au 93, rue des Moines dans le 17ème arrondissement (avec essayages et achats sur place possibles).

Rendez-vous sur www.mychoupichouz.com



Sandales Mafate, 169€



Bottines & bottes, à partir de 189€



My Choupi Chouz

Umòja



Umòja, sneakers responsables

En swahili, Umòja signifie « Unité ». Une façon de résumer l'état d'esprit de cette marque de sneakers imaginée par deux franco-africains, Dieuveil Ngoubou et Lancine Koulibaly. Rencontré sur les bancs de l'Université de droit à Brest, le duo originaire du Congo et de Guinée, change de voie et part en 2017 dans un grand voyage d'inspiration en Afrique de l'Ouest, à la recherche d'un projet d'entrepreneuriat.

Ils en reviendront avec une idée: une marque de sneakers inspirée des savoir-faire artisanaux du Burkina Faso, là où vit une partie de l'année Dieuveil Ngoubou, et entièrement conçue « en collaboration avec la nature ». Après une première collection en 2018, les créateurs veulent aller plus loin et mettent au point une sneaker 100% végétale et biodégradable.

Associés à une coopérative de travailleurs (le Centre Adaja d'Ouagadougou), qui compte aujourd'hui une quarantaine d'artisans experts dans l'art du tissage artisanal, les créateurs d'Umòja réussissent à développer un modèle de sneaker décliné en 6 couleurs, fabriqué en coton biologique, aux teintures sans matière chimique, aux semelles françaises réalisées en fibre de chanvre et en lait d'hévéa, le tout assemblé au Portugal.

Baptisé MMEA, la dernière sneaker proposée en pré-commande (sur la plateforme de financement participatif, Ulule) remporte un vif succès avec 1105 paires commandées. Un modèle à retrouver sur l'e-shop de la marque www.umoja-shoes.com et dans une sélection de revendeurs à Paris (chez Saargale, Bleu Tango...), aux Etats-Unis, en Suisse, en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso.



Baskets MMEA, 249€



Un Si Beau Pas, le made in France

Inspiré par un voyage en Italie et par sa rencontre avec des artisans de la chaussure, Antoine Fauqueur quitte la grande distribution pour fonder en 2017 la marque Un Si Beau Pas. Une première collection de sandales voit le jour et suit rapidement une collection haut de gamme d'escarpins, bottines, baskets, ballerines et derbies, chaque modèle étant entièrement personnalisable, du choix des matières, à la couleur et la dimension du talon, et fabriqué à la demande.

Désireux de mettre à l'honneur le savoir-faire français en la matière, Antoine Fauqueur concentre depuis 2019 toute sa production à Romans-sur-Isère, capitale historique de la chaussure (il avait initialement lancé ses premiers modèles en Italie) autour de 3 ateliers travaillant de façon éco-responsable grâce au zéro stock et à un sourcing des matières intelligent (semelles en hévéa ou plastique recyclé, doublures sans chrome...). Une « évidence » pour le fondateur qui, depuis ses débuts, rêve de chaussures manufacturées à la main et d'une production en circuit court qui participe réellement au développement économique local.

Outre sa ligne de chaussures pensées pour le quotidien, Un Si Beau Pas connaît également un large succès auprès des futures mariées qui trouvent autour de la marque le modèle idéal d'escarpin et de sandale pour leur mariage. La marque propose également une ligne masculine et une autre dédiée aux chaussons d'intérieur.

Proposées à la vente sur l'eshop de la marque, les chaussures Un Si Beau Pas sont également vendues via un réseau de 40 ambassadrices réparties sur tout l'hexagone qui réalisent démonstrations et ventes à domicile. Un parti pris commercial qui permet à l'entreprise d'offrir un luxe « doublement accessible » : en terme de prix, en réduisant les coûts de distribution, et en terme de géographie en couvrant déjà 2/3 du territoire français. Les collections sont également proposées au sein de la boutique multimarques de la Cité de la Chaussure à Romans-sur-Isère et dans une sélection de boutiques indépendantes.

Plus d'infos sur www.unsibeaupas.fr



Paul bicolore, 155€



Jade, 195€



Supergreen



Carole Beauverger & Lionel Le Floch

Supergreen, esprit végétal

À l'origine de Supergreen, un duo composé de Carole Beauverger, commerciale en puissance passée chez Sonia Rykiel et Givenchy et Lionel Le Floch dont la carrière commença chez Berluti puis comme freelance pour les licences de chaussures Paul & Joe et Givenchy. Associés autour du studio Show Time Paris, ils lancent le projet de sneakers Le Flow en 2015, suivi de Supergreen en 2020.

Supergreen est née de leur volonté de proposer une véritable alternative à la chaussure classique en s'appuyant sur la recherche et l'innovation. Après deux années de tests et de réflexions, la fibre de maïs s'est imposée comme le matériau phare de leurs collections. Une fibre végétale composée principalement de cellulose comme le coton, une fibre naturelle et durable et qui consomme peu d'eau. Autre avantage, elle ressemble comme deux gouttes d'eau à du cuir, elle est résistante, s'entretient facilement, se patine avec le temps et laisse respirer la peau.

Basé au Portugal, au nord de Porto, l'atelier de fabrication des chaussures Supergreen s'engage à respecter le bien-être de ses travailleurs et à réduire son impact environnemental. Il produit aujourd'hui les chaussures de ville Supergreen - soit les derbys Dolly, les mocas Mila et les Chelsea boots Jerry -, et les sandales Charlie.

Les chaussures Supergreen sont en vente, en précommande, sur l'eshop www.supergreenshoes.fr



Derby Dolly, 145€



Chelsea Boot Jerry, 165€

13 09 SR, chaussures hybrides et créatives

13 09 SR est la marque d'accessoires et de chaussures imaginée par Serge Ruffieux en collaboration avec Émilie Faure.

Designer italo-suisse diplômé de la HEAD (Haute école d'art et de design), Serge Ruffieux commence sa carrière chez Moschino, à Milan avant de rejoindre la maison Sonia Rykiel. À la tête du studio de prêt-à-porter Dior, sous les directions successives de John Galliano et Raf Simons, il rejoint en 2015-2016, aux côtés de Lucie Meier, la direction artistique de la maison Dior avant l'arrivée de Maria Grazia Chiuri. Il sera nommé à la direction créative de Carven en 2017.

Depuis 2019, Serge Ruffieux est directeur de la création d'une marque de prêt-à-porter et d'accessoires basée à Shanghai. L'année dernière, il fonde aux côtés de l'ex-journaliste de mode Émilie Faure, sa propre marque d'accessoires 13 09 SR.

13 09 SR reprend la date de naissance et les initiales du créateur. Positionnée entre « artisanat et sportswear », sa marque décline des chaussures hybrides, plates et confortables fabriquées à partir de cuirs et tissus provenant de fabricants européens et issus de stocks dormants. S'y ajoutent des lunettes de soleil bijoux en éditions limitées et numérotées, créées en acétate italien et certifié bio et des straps en néoprène à l'allure sportive et brodés à la main.

Fabriquées en Europe, les chaussures et lunettes 13 09 SR sont vendues dans une dizaine de points de vente dans le monde, ainsi du magasin Modes à Paris, à 10 Corso Como à Milan, chez Bergdorf Goodman aux Etats-Unis, Harvey Nichols à Riyad et aussi en Espagne, au Royaume-Uni, en Hongrie et sur l'e-shop www.1309sr.com

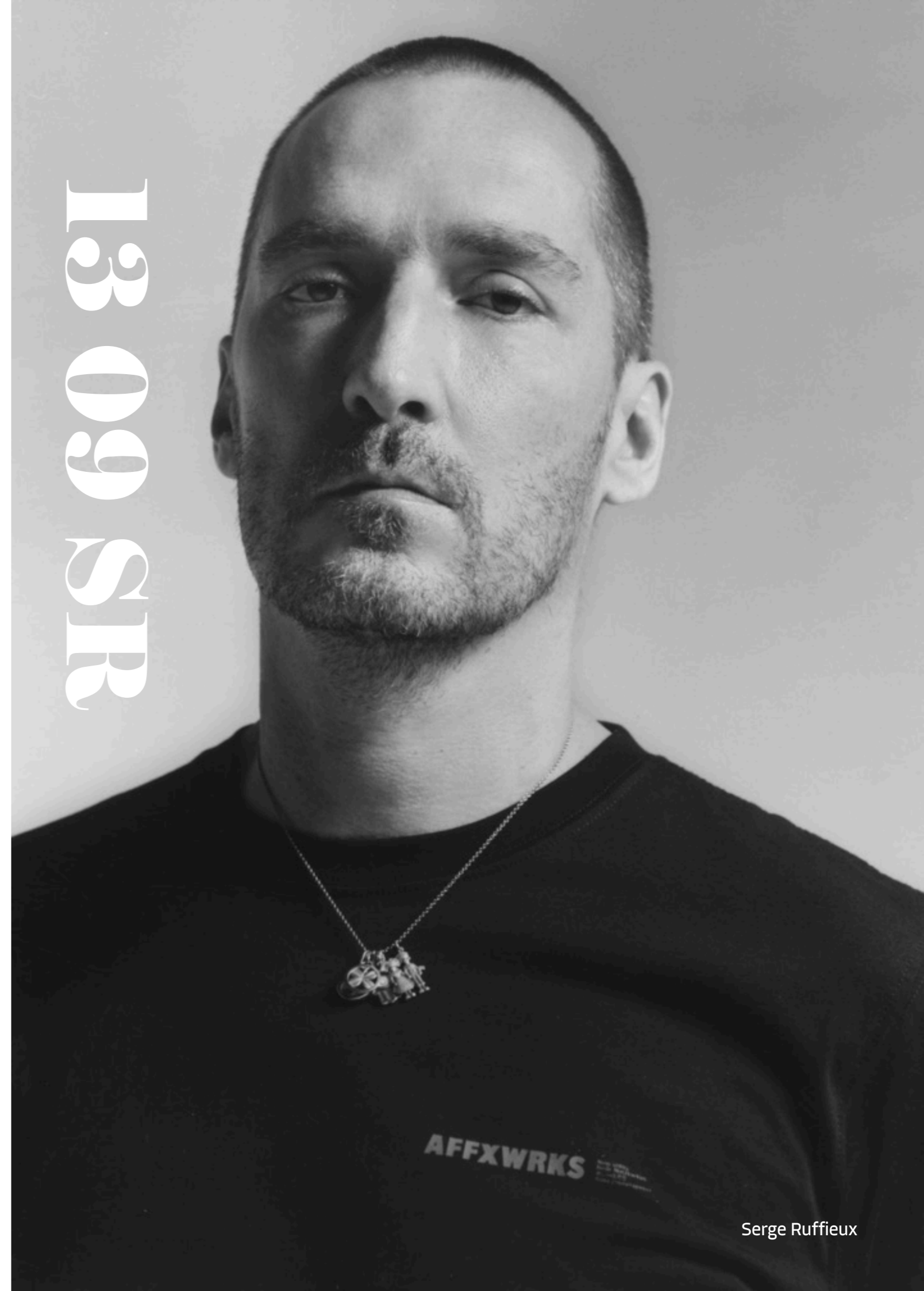
13 09 SR



Tootsy Specchio, 750€



Medusa White, 490€



Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

Showroom digital : www.french-shoes.com



@frenchshoesfederation



French Shoes Federation



@ffchaussure



Fédération Française de la Chaussure



Fédération Française de la Chaussure

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 14 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin - SOME PRESS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Anaïs Vaginay - Fédération Française de la Chaussure

Tél. 01 44 71 71 71

a.vaginay@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC