

Azurée



LES 6
TENDANCES
CAPITALES

AUTOMNE-HIVER 2023-2024



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

À l'image de l'évolution du monde, les collections automne-hiver 2023-2024 des créateurs français de la chaussure repérées par la Fédération Française de la Chaussure s'inspirent du futur et du fantastique. Une mode en mutation, inspirée par la fiction, par une architecture imaginaire qui laisse la place aux allures les plus créatives et les plus sophistiquées. Bousculés, les classiques se réinventent sous toutes les formes. La conquête du monde offre des territoires d'expression nouveaux. Un besoin d'affranchissement et d'affirmation d'identité à l'instar du violet et ses différentes nuances rythmera la nouvelle saison.

GLAM ROCK

Dans un monde refusant les normes, une nouvelle radicalité s'invite dans les vestiaires sous la forme d'une féminité provocatrice et assumée. Un besoin d'affranchissement qui s'exprime chez les créateurs français de la chaussure à travers une esthétique urbaine guerrière mais définitivement empreinte de glamour.



Arche

Dans le même registre, les créateurs s'amuse des détails, des bijoux, des strass, des touches de métal. **Azurée** orne ses bottines santiags de médaillons en cristal et **Arche** marie au blanc des talons miroir. **Anaki** revisite, elle, le traditionnel sabot en version cloutée et aux brides à boucles.



Anaki



Azurée

À la dominante « all-black » naturelle, la palette de l'automne-hiver fait un pas de côté et joue la carte de la couleur à l'instar des bottes zippées bordeaux signées Adieu. Au cuir lisse, s'ajoutent des jeux de matières jouant la séduction tout azimut, ainsi des bottines en lézard noir vues chez Anaki ou des versions bottines et glitter imaginées par Coralie Masson.



Adieu



Coralie Masson



Anaki

MÉTA PARADISE

Rivés sur le futur, les créateurs français de la chaussure s'inspirent de la fiction, voire de la science-fiction pour dévoiler une nouvelle poésie du style. Libérées des contraintes terrestres, leurs créations osent les formes hybrides, s'inspirent des couleurs du futur, osent les volumes et les matières extraverties. Une esthétique de l'étrange qui change les formats habituels et veut surprendre.



Arche



Anne Blum



Adieu

En pleine mutation, les grands classiques trouvent une nouvelle énergie en osant l'hybridation totale. **Adieu** associe ainsi à ses bottes et derbys des semelles oversize en caoutchouc et transforme sa paire de ballerines en chaussures tout terrain. La créatrice **Anne Blum** revoit le mocassin en format bottine et plateforme et **Arche** allonge les silhouettes avec sa paire de botte gainée aux talons architecturés.

Un nouvel ordre chromatique s'inspire des galaxies et pare les chaussures de demain d'effets métalliques futuristes. **Anaki** aime le bleu métallisé. **Couleur Pourpre** opte pour l'argent. **Azurée** signe un modèle de basket à l'imprimé « tortue » venu d'une autre planète. **Bégum** voit la vie en vert et à paillettes.



Azurée



Anaki



Begum

PURPLE RAIN



Adieu



Le Soulor

Jadis, couleur de la royauté, le violet s'impose cet hiver comme la couleur tendance. Une couleur non conventionnelle, synonyme de spiritualité, d'apaisement, de bonne humeur, et dont la palette de nuances – lavande, lilas, fuchsia, parme, rose, bordeaux –, donne un coup d'éclat à la mode.

Aussi largement présent dans les collections des créateurs français de la chaussure, le bordeaux joue l'indémoudable. Une couleur intemporelle que l'on retrouve dans les collections **Adieu** autour d'une bottine élastique unisexe, et dans son adaptation de derby bicolor, chez **Anne Blum**, **Le Soulor**, **Pellet**, **Bosabo** ou encore **Baudou** et sa botte de pluie.



Anne Blum



Baudou



Pellet



Quel que soit le style, le violet s'invite partout cette saison, de l'escarpin violine signé Begum au modèle vernis froissé et prune d'Anaki, en passant par la bottine à talon Coralie Masson jusqu'au sabot et la botte de pluie proposés par Umo.

Begum



Anaki



Coralie Masson



Umo



Bosabo

RECONFIGURATION

Cet automne, les grands classiques de la chaussure sont chahutés et perturbés. Signe d'un changement d'époque, un reset général bouscule les codes traditionnels et les conventions pour mieux marquer le temps venu d'une nouvelle liberté et d'une nouvelle audace.

Tendance forte de l'hiver, le vernis trouve sa place, revisite les iconiques derbys signées **Pellet** et ajoute une dose de sexy dans les modèles de sneakers **Me.Land**. Chez **Anne Blum**, le modèle de mocassin à glands se couvre, lui, d'un vernis nude.

Meilleur atout pour renouveler les genres, l'imprimé ajoute pep's et créativité à l'image de **Begum** qui réenchante son mocassin en l'associant à un imprimé léopard. Une nouvelle peau animale qui séduit aussi les sabots de **Bosabo**, déclinés en peau de vache ou léopard. D'autres misent sur l'esprit preppy affranchi, ainsi d'**Azurée** et sa basket haute pied-de-coq ou **Arche** et son modèle graffiti.



Pellet



Me.Land



Anne Blum



Bosabo



Begum



Azurée



Arche

SUPER HÉROÏNE

Valeur sûre de l'automne-hiver, la botte haute et sa version cuissarde grimpent sur les jambes des femmes en version collante ou « pantabotte ». Une nouvelle grâce synonyme de féminité absolue, vue sur tous les podiums des Fashion Week du monde entier et qui se décline cette année dans des propositions rock et cuir ou dans des versions plus douces, aux couleurs de l'automne.

Dans sa version classique et noire, la botte haute comme la cuissarde s'adapte à tous les genres. Plate et urbaine, la botte élastique imaginée par **Couleur Pourpre** brave le bitume avec élégance et modernité. Tout en velours, le modèle signé **Azurée** se pare d'un talon au design transparent et **Anaki** ajoute une touche de sex-appeal dans sa version cuissarde vernie stretch noir.



Anaki



Azurée



Coralie Masson



Arche



Anaki

Surfant sur les couleurs automnales attendues, la botte de **Coralie Masson** trouve en bordeaux, violet ou kaki ses meilleures déclinaisons. **Arche** penche pour une version végétale et vert forêt et **Anaki** pour un modèle brun camel.



Le Soulor

Dans le monde de demain, les nouvelles générations traversent le monde en s'affranchissant des frontières. Un nomadisme des styles qui construit une mode empreinte des artisanats, des cultures, des traditions populaires et en permanence connectée à l'extérieur, à la nature et à ce qui nous entoure.



Azurée

Inspirés par la découverte du monde, les créateurs français de la chaussure s'inspirent des arts et cultures de chaque pays pour composer une mode inventive et patchworkisée à l'image des bottines **Azurée** ou des sabots **Javerflex** aux imprimés nordiques et scandinaves. **Chic Easy** mise sur l'esprit artisanat avec ses modèles en laine naturelle et semelles feutre.



Javerflex

AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



Bosabo

L'outdoor et la conquête des espaces influence aussi les collections de l'hiver. Chez **Arche**, la bottine se marie à l'esprit chaussette d'hiver pour un mix arty-artisanal original et sa derby tout en poil rouge et orangé ajoute une touche de joyeuseté à la saison. Des poils que l'on retrouve également en version longue chez **Bosabo** pour un look authentique. Enfin, **Le Soulor** ajoute à ses derbies de ville une touche montagne en y associant lacets rouges et œillets.



Chic Easy



Arche

SUIVEZ LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE
SUR :
@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de la
Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC