



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE



**Voilà l'été,
Voilà l'été**
ÉTÉ 2023

C'est dit, l'été 2023 aime les classiques. Un été à la gloire de la Méduse, du sabot, de la mule sous toutes les coutures et du nu-pied confortable et tout terrain. Inspirés par une recherche de positivisme permanent, les créateurs français de la chaussure veulent nous faire voir la vie en rose cette saison. Un supplément de bonheur, une touche de féminité et de glamour qui consacre aussi la sandale perchée et compensée en incontournable du vestiaire, pour voir le monde avec un peu plus de hauteur.

Une sandale, oui, mais confortable

Souvent copiée, jamais égalée, la sandale Méduse traverse les saisons sans jamais trembler. Portée pieds-nus à la mer, ou dans les rues de New-York, Paris ou Tokyo, la sandale française, tout terrain et en plastique recyclable, se déclinera sous toutes les couleurs cet été.

Suivant la tendance générale du « pratique et confortable », les créateurs français de la chaussure revisitent la sandale « fisherman » - en français « sandale du pêcheur » - sous toutes les coutures. Un retour aux nu-pieds de nos grands-pères, à bouts ronds, fermés enrobés de multiples brides épaisses, que l'on retrouve dans les collections de **Kleman** et **Couleur Pourpre** tout l'été, chez **Arche** et **Kleman** en nuances pastel ou **JB Martin** en hauts talons. Une Fisherman aux idées larges, qui s'adapte à tous les looks.

Surfant sur la tendance confort à tout prix, la « sandale à papa » ou « dad sandal » s'invitera aussi sur les plages, associée à une semelle large et sport chez **Anne Blum** ou **Pedigirl**, toujours crantée et tout-terrain.



FFC / ARCHE
SANDALES IXORRY, 250€



FFC / MEDUSE
SUNRISE ROSE PASTEL, 99.90€



FFC / KLEMAN
BALLAST VGT, 150€

Complètement perchées

« Si la sandale plate résiste, l'été 2023 sera bel et bien vertigineux. Toujours à la pointe chez les créateurs français de la chaussure, les sandales à talons et semelles compensées subliment la silhouette toute la saison, et sans faire mal au pied. »

Désormais classique du vestiaire, la sandale à talon compensé ajoute un air de Dolce Vita, d'années 60 et d'insouciance. Une tendance boho chic et corde chez **Anaki** et **La Maison de l'Espadrille**, à voir en versant cuir chez **Anthology**.

Star de la nuit des temps, portée par les tragédiennes grecques, adouées par Roger Vivier dans les années 30 puis vénérées par les hippies à patte d'éph', la sandale plateforme regagne saison après saison ses lettres de noblesse, et fait gagner des centimètres. Cet été, la maison **Clergerie** la décline XXL et en raphia, **Regard** en semelle à corde, **Anne Blum** la préfère en crêpe et **Adige** en monochrome noir et cuir.



FFC / ANAKI
ESPADRILLES BRITANNY, 129 €



FFC / LA MAISON DE L'ESPADRILLE
878 Fuxia, 99€



FFC / ADIGE
BY. BAYA- V2 NAP BLACK, 99€



FFC / ANTHOLOGY
PRAIA VERT, 275 €

La vie en rose

« Depuis deux saisons, le rose s'est installé dans les collections. Poudré, rétro ou futuriste, toutes les nuances sont bonnes pour affirmer sa féminité. Et les créateurs français de la chaussure s'en donnent à cœur joie. »

Qu'on le choisisse en monochrome ou pour réveiller un look, le rose s'impose cette saison dans sa variante fuchsia ou rose lipstick chez **French Theo** et **Craie**. Un rose qui ose l'électrique, le flashy et métallique chez **Anaki** et **Être Amis**, se marie à la framboise chez **Canal Saint Martin** et fait parler son sex-appeal avec **Azurée**.

Parfois nostalgique, le rose rappelle les années 60, les robes vichy de Brigitte Bardot et le rose bonbon Barbie. Un air rétro qui s'invite dans les collections babies de **Begum**, les sandales à talons **Emzi** ou sur les sandales en raphia à pompon rose signées **Baglerina**. Poudrée, la sandale à talon **MZ Shoes** ajoute une note de velours et de sensualité.



FFC / AZUREE
MOCALI, 197 €



FFC / ESCADRILLE
TAORMINA



FFC / FRENCH THEO
MAXIME FUCHSIA, 175 €

Indémorable sabot

Le sabot ne prend pas de ride. Mieux il s'impose chaque saison en élémentaire de la panoplie chaussures. Rustique, costaud et toujours plus beau, il est devenu le symbole de la chaussure durable et responsable.

Les puristes, amoureuses du sabot classique, trouveront grand choix à leur pied cet été. Déclinés dans les plus beaux bois comme les beaux cuirs, les modèles signés **Clergerie** et **JB Martin** s'accordent à tous les styles, version sabot-mule ou à boucle, et distillent une touche bohème et chic à la fois.

Ajoutant la touche de grâce et de féminité, le sabot à talon est le nouveau it de l'été. **Anthology** l'adopte en couleur bleue, Anaki camel ou vert électrique. Et **Bosabo** lui offre une robe fendue sur le devant au jaune ensoleillé.



FFC / ANTHOLOGY
ELBA



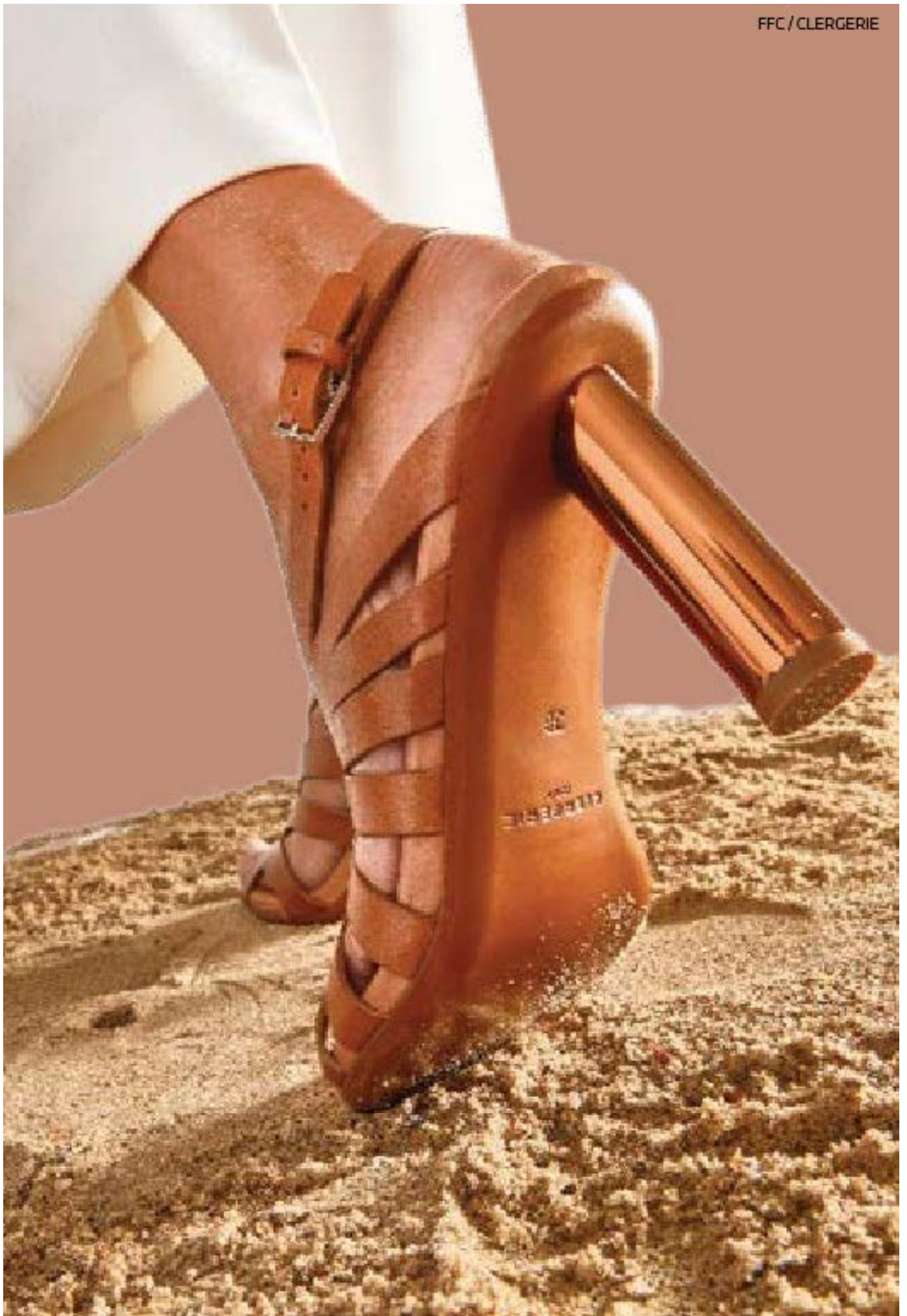
FFC / BOSABO
SABOT CERISE, 135 €



FFC / ANAKI



FFC / CLERGERIE
MULES TARO, 395 €



Une nuit à Saint Tropez

«Quand vient le début de l'été, Saint-Tropez devient ce territoire de la fête, où tous les looks et toutes les extravagances sont permises. Un goût d'exclusivité, de 1001 nuits, de virées sur la plage et de soirées cocktail sur fond d'argent et de doré s'empare alors de nos pieds.»

Tradition estivale oblige, l'argent se distille chez les créateurs français de la chaussure par une touche disco et métallique rappelant l'esprit de Paco Rabanne. Une onde « silver » qui séduit les collections d'**Anne Blum**, **Couleur Pourpre** et **Chamberlan**.

Objet de toutes les fascinations, la sandale dorée s'impose toujours en grand classique du vestiaire, ainsi des modèles de sandales plates signées **Être Amis** à celles à talons des **maisons Rivecour** et **Anaki**. Enfin, le bronze s'impose en arbitre chez **Clergerie**, signant, peut-être, le prochain tube de l'été.



FFC / RIVECOUR
SANDALES N.55, 210 €



FFC / COULEUR POURPRE
SANDALES SARDAIGNE, 89€



FFC / CHAMBERLAN
SANDALES CABOURG CHAMPAGNE, 495 €



FFC / ANTHOLOGY
AILY, 245 €

Faire bonne impression

«De la fantaisie, un peu de légèreté et de la personnalité affirmée, voilà la bonne combinaison de l'été. Un sentiment qui traverse les collections des créateurs français de la chaussure, tous inspirés par les imprimés.»

Premier du genre, et des plus romantiques, la fleur couvre nos chaussures cette saison. Une touche romantique que l'on retrouve chez **Clergerie** en version mocassin ou plateforme, et chez **Begum** dans une paire de sandales à petits talons. Tendance végétale aussi chez **La Maison de l'Espadrille** où fleurissent palmiers, fougères et cocotiers.

Ailleurs, les créateurs prennent toutes les libertés. **Anthology** décline l'imprimé croco sur une paire de mocassin, **Azurée** et **Socque** le serpent et **Anaki** le léopard sur leurs sandales à talons. **Akbk** réchauffe enfin l'été autour d'un tissu wax jaune éclatant.



FFC / LA MAISON DE L'ESPADRILLE
BORA, 47



FFC / AZUREE



FFC / AKBK
SANDALES RITA, 249€

«Après un grand retour l'été dernier, la mule confirme son aura. Symbole de sensualité, de nonchalance exquise, de liberté absolue, elle se dévoile cette saison sur toutes les formes et tous les tons.»



Bien dans ma mule

«Après un grand retour l'été dernier, la mule confirme son aura. Symbole de sensualité, de nonchalance exquise, de liberté absolue, elle se dévoile cette saison sur toutes les formes et tous les tons.»

La mule plate n'a donc pas dit son dernier mot et s'impose cet été dans les collections **Arche**, **Avril Gau**, **Couleur Pourpre** et **Craie**. Une mule qui prend même de la hauteur chez **Chamberlan**, acoquinée d'un talon.

Hybride, la mule trouve enfin de nouvelles déclinaisons. Mariant parfaitement le mocassin à la mule traditionnelle, le « mulcassin » est la nouvelle originalité de la saison, un style relaxé et chic en même temps à découvrir dans les collections **Anthology** tout l'été.



FFC / AVRIL GAU
MULES RHUM, 285 €



FFC / ARCHE
MULES MYAMYA, 230 €



FFC / CRAIE STUDIO



FFC / ANAKI
SANDALES DINA FUSHIA, 129 €

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

Showroom digital : **www.french-shoes.com**

Facebook : **French Shoes Federation**

Instagram : **@frenchshoesfederation**

LinkedIn : **Fédération Française de la Chaussure**

Twitter : **@ffchaussure**

Youtube : **Fédération Française de la Chaussure**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 19 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin - SOME PRESS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Marceau Prats - Fédération Française de la Chaussure

Tél. 01 44 71 71 76

m.prats@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC